



PRESENTACIÓN PUSH CALLER

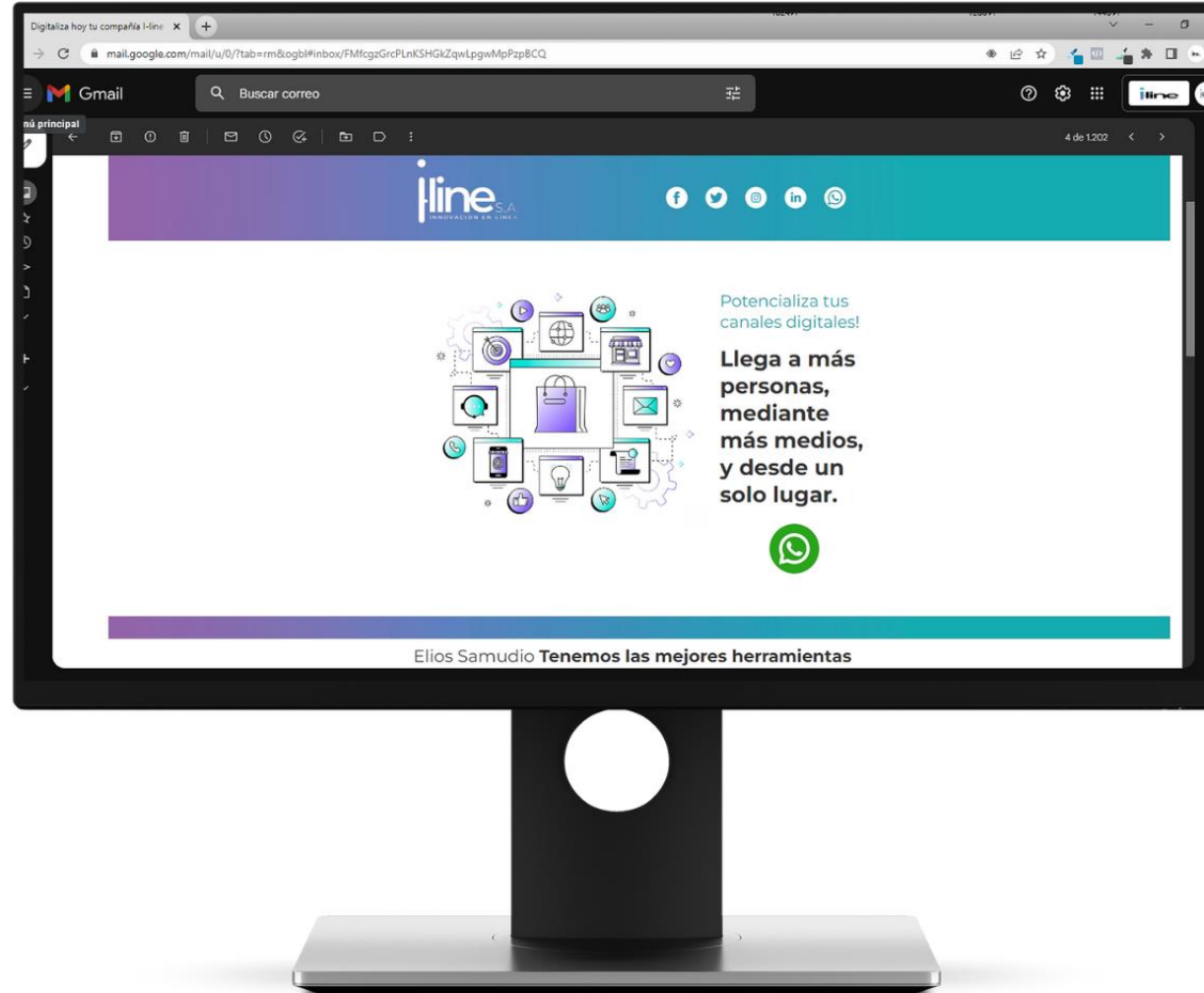
MAILING

DESDE UN DISPOSITIVO MÓVIL





DESDE TU DESKTOP



PUSH CALLER

Push Caller es un sistema de envío de mailings publicitarios (correos) de forma automática.

Se puede direccionar al receptor a redes sociales, Web Page, dirección de ubicación por medio del GPS, se le permite también descargar archivos del mismo entre otras múltiples funcionalidades a partir del uso de links, a una conversación por medio de Whatsapp o la posibilidad de llamar de forma directa por medio del correo.

CANALES DIGITALES:



BENEFICIOS

- ▶ Diversidad de plantillas para agilizar la creación de campañas de impacto.
- ▶ Sistema acorde a las leyes vigentes.
- ▶ Maximiza la cantidad de contactos con la cartera de clientes, por mes, día y hora.
- ▶ Permite despertar el interés con la utilización recursos gráficos llamativos.
- ▶ Optimiza la presencia corporativa mediante canales digitales incluyendo redes sociales.
- ▶ Minimiza los costos operativos para mantener informada a la cartera de clientes.
- ▶ Incrementa la capacidad potencial de contacto y nivel de información para ambas partes.
- ▶ Tracking de los contactados para una mejor segmentación de los clientes.
- ▶ Mantener actualizada los datos cambiantes de los clientes en la base de datos.
- ▶ Aumentar la calidad de los datos de los clientes para el éxito de las campañas.
- ▶ Obtener reportes de los resultados de cada campaña al instante.
- ▶ Acceso web a la plataforma, sólo bastatener una conexión a internet.
- ▶ Garantías sobre funcionamiento y constantes actualizaciones.

DETALLES:

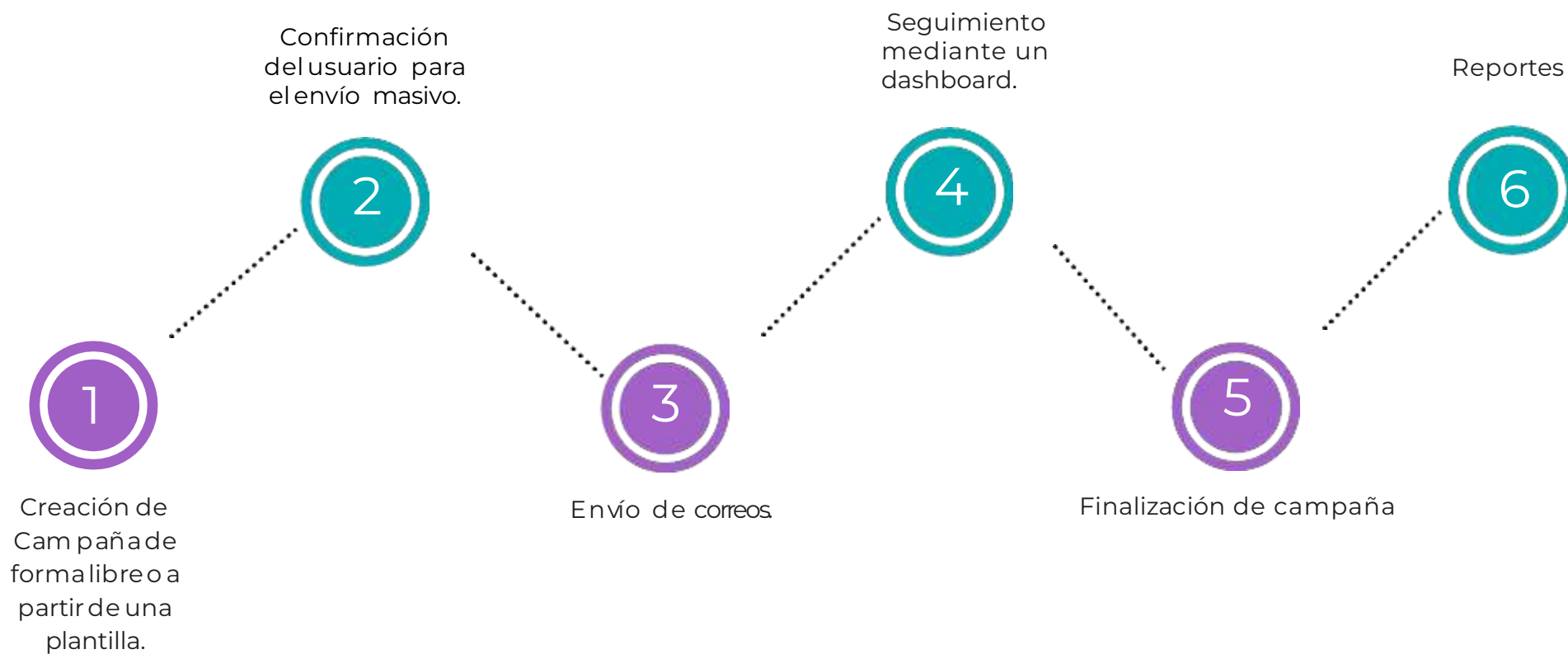
Push Caller puede integrarse con cualquier sistema de gestión para el envío automático de correos genéricos o segmentados por cada módulo del sistema (ERP).

Nuestro servicio de Integración de Sistemas tiene como objetivo entregar soluciones mediante las interfaces que pueden incluir tareas de planificación, diseño, implementación y gestión de los mismos, para resolver necesidades específicas mediante el adecuado empleo de las tecnologías de información y comunicaciones.

- Relevamiento
- Diseño de la solución (paso de una necesidad abstracta a una solución concreta)
- Desarrollo de los Web Services
- Implementación
- Control de Calidad
- Producción (Puesta en Marcha)

Tiempo de desarrollo promedio entre 7 y 20 días.

RECORRIDO MAIL





CREACIÓN DE CAMPAÑA

Crear campaña

→ Damos clic a campaña.

Título de la campaña | creada el 14/09/2022 a las 15:25

Datos de la campaña

Asunto ⓘ

Texto de vista previa (Opcional) ⓘ

Este fragmento de texto aparecerá en la bandeja de entrada luego del asunto del correo.

Datos del remitente

Nombre del remitente ⓘ

Desde ⓘ

Ej: nombre@dominio.com

Responder a ⓘ

Ej: nombre@dominio.com

Destinatarios ⓘ

Listas Segmentos

Destinatarios de tu campaña

[Opciones avanzadas](#)

 Guardar cambios

AGREGAMOS:

Título de la campaña: Es el nombre con el que vamos a visualizar nuestra campaña en la bandeja de entrada.

Asunto: El asunto con el que va a llegar el correo.

Texto de Vista previa: Es un mensaje corto que se va a mostrar en el caso de los dispositivos móviles en la parte inferior.

Nombre del remitente: En nombre del remitente.

Desde: Desde qué correo van a salir los mails.

Responder a: El correo al cual van a llegar las respuestas de los usuarios.

Destinatarios: La lista o las listas de correos a los que se desea enviar el mail.

1

CREACIÓN DE CAMPAÑA

Opciones avanzadas



Damos clic opciones avanzadas.

Opciones avanzadas ×

- Seguir enlaces
Conoce cuáles fueron los enlaces de tu campaña que más clics recibieron y quiénes los hicieron.
- Contar aperturas
Descubre desde cuáles dispositivos se abrió tu campaña. La ubicación, los días y horarios de esas aperturas.
- Vincular con Google Analytics
Analiza el impacto de tu campaña en tu sitio web.
- Enviar informe
Recibe en tu correo un reporte completo al finalizar tu campaña.
- Agregar al archivo público
Suma tu campaña al archivo público para que pueda ser indexada por los motores de búsqueda, como Google.

[Cancelar](#) [Aceptar](#)



En opciones avanzadas, parametrizamos la información que nos sea útil para la reportería más adelante.

1

CREACIÓN DE CAMPAÑA

Contenido — Editor de contenido

Edición

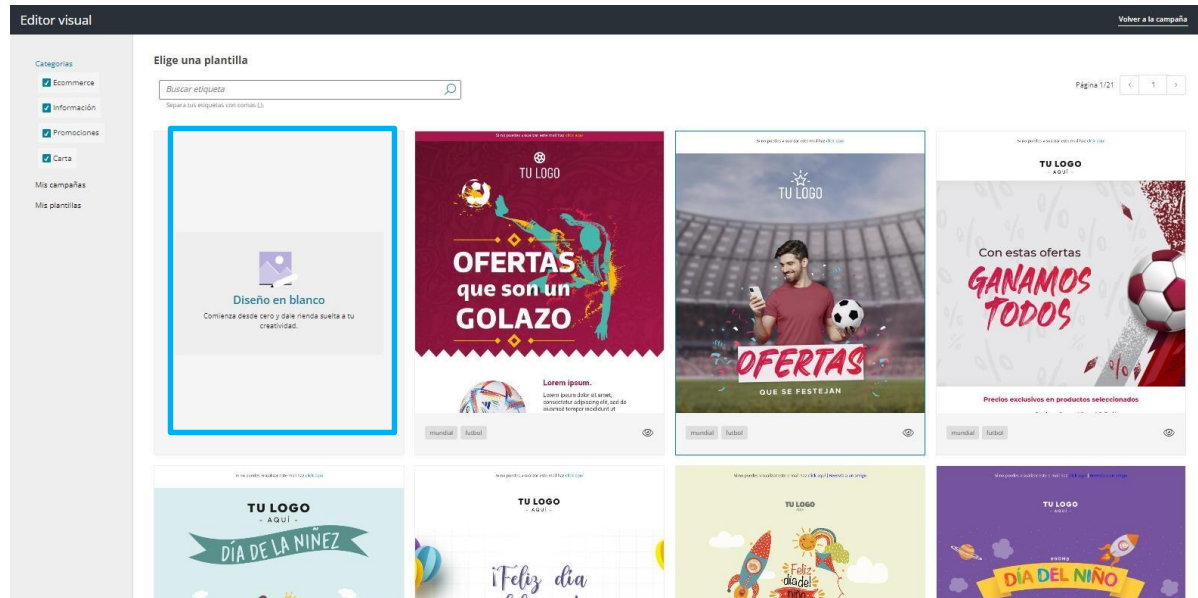


Crea un correo profesional que se adapta a dispositivos móviles utilizando nuestro editor gráfico. También puedes elegir los modos programador o importar URL.

Editor visual Modo programador Importar URL externa

El editor visual le da la opción de seleccionar de las plantillas existentes para hacer más fácil y ágil la creación de las campañas.

Igualmente permite crear campañas desde cero.

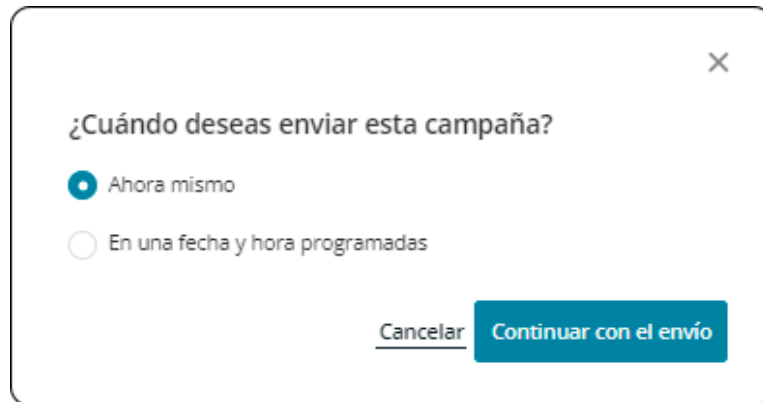


2

CONFIRMACIÓN DEL USUARIO PARA EL ENVÍO MASIVO

Continuar con el envío

— Seleccionamos continuar con el envío.



¿Cuándo deseas enviar esta campaña?

Ahora mismo

En una fecha y hora programadas

Cancelar Continuar con el envío

— El siguiente paso es seleccionar si queremos enviar en el momento la campaña o programar el envío para otra fecha.



CONFIRMACIÓN DEL USUARIO PARA EL ENVÍO MASIVO

Continuar con el envío

— Seleccionamos continuar con el envío.

¿Deseas programar un reenvío de esta campaña?

No, no deseo reenviar esta campaña

Sí, a los contactos que no abrieron la campaña

Sí, a los contactos que no hicieron click sobre el contenido

Sí, a los contactos que tuvieron rebotes blandos

Sí, nuevamente a todos los contactos

[Volver](#) [Continuar con el envío](#)

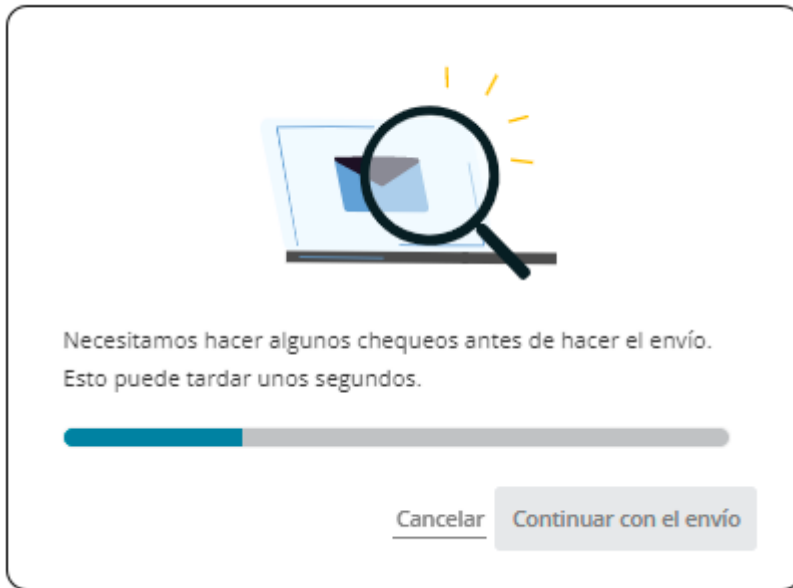
— Programamos si deseamos realizar reenvíos según la respuesta del público objetivo.

2

CONFIRMACIÓN DEL USUARIO PARA EL ENVÍO MASIVO

Continuar con el envío

— Seleccionamos continuar con el envío.



—

Se procesa el envío.



Y listo, una vez aprobado el envío podemos visualizar el estado de los mismos en tiempo real seleccionando Ver Campaña.



—


3 EJEMPLO MAILING

Desde un ordenador o computadora




Si no puedes visualizar este e-mail haz [click aquí](#) | [Devuélvete a un amigo](#)





GLMSuit RRHH
solución que
brinda a las
empresas.


**La posibilidad
de gestionar el
talento humano
en un mercado
globalizado.**




Beneficios de una solución llave en mano


- ✓ Eficiente**
Soporta la generación de múltiples transacciones.
- Integrable**
Contempla la integración con dispositivos móviles.
- Multiempresa**
Permite la gestión de distintas compañías.
- Flexible**
Dispone de un motor de reglas de negocio.
- Avanzado**
Cuenta con un Portal web para productoras y asegurados.
- Estratégico**
Incluye tableros de control de gestión (BI).

MÓDULOS DEL SISTEMA



**Enterate de todo lo bueno que
GLMSuit - RRHH
tiene para vos visitando nuestro sitio web.**





Dirección:
Doctor Weiss N° 577
Calle Moisés Bertoni
Edificio Harmony -
1o. Piso - Villa Morra -
C.P. 1411

Horario de Atención:
Lunes a Viernes 9:00 a
17:00

Email:
comercial@iinesa.com

Teléfono:
+595 21 450764 RA

Celular:
+595 974 810900

3

EJEMPLO MAILING

Desde un dispositivo móvil





SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA EN LÍNEA

Reporte de XDOC Manager

[Volver](#) [Compartir](#) [Descargar](#)

Si no puedes visualizar este e-mail haz [click aquí](#) | [Reenvía a un amigo](#)



Información

Nombre
XDOC Manager
ID: 8

Asunto
XDOC no para de mejorar

Destinatarios
450

Fecha de envío
29/07/2022 11:36 AM

Listas/Segmentos

Listas (25)

150522 AFD L1 150522 ALIANZA COMERCIAL S.A L2

150522 AVALON CASA DE BOLSA L3 150522 BANCARD S.A L5

[Mostrar más listas](#)

Rendimiento | [Descargar](#)

TASA DE APERTURAS	TASA DE CLICKS	COMPARTIDOS	DESUSCRIPCIONES	QUEJAS
8%	< 1%	0	1	0
Suscriptores con aperturas	Suscriptores con clicks	Correo 0 Facebook 0 LinkedIn 0 Twitter 0 Whatsapp 0 Pinterest 0	Contenidos irrelevantes 0 Demasiada frecuencia 0 Nunca me suscribí 1 Ya me desuscribí 0 Lo considero SPAM 0 Otros 0	<i>Un número elevado de quejas puede derivar en la suspensión de tu cuenta.</i>
23	1			
	Mapa de clicks			

[Descargar](#)

[Descargar](#)

[Descargar](#)

4

SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA EN LÍNEA

Destinatarios y entregas | [Descargar](#)

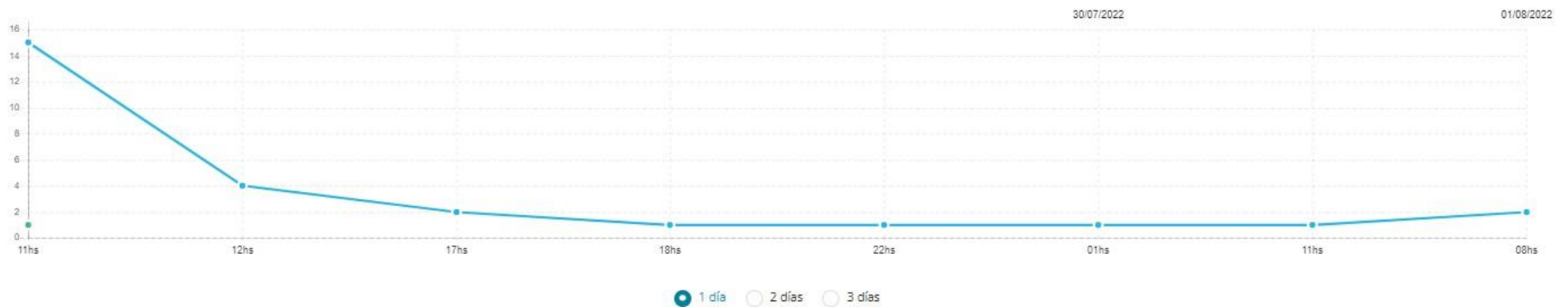
Total de contactos ⓘ	450
Direcciones repetidas	26
En lista de exclusión	0
Destinatarios ⓘ	424
Rebotados ⓘ	127
Duros	74
Blandos	53
Enviados ⓘ	424
Pendientes ⓘ	0



Sin Rebotes	66 %
Repetidos/Excluidos	6 %
Pendientes	0 %
Con Rebotes	28 %

Actividad en el tiempo

Última apertura registrada: 08-08-2022 09:33:56 Último click registrado: 29-07-2022 11:40:45



Este gráfico muestra la actividad registrada durante los primeros 3 días de tu campaña. Recuerda que la misma fue enviada el viernes 29 de julio de 2022 a las 11:36.



SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA EN LÍNEA

PushCaller identifica de que tipo de dispositivo se hizo apertura de nuestros mailings.

Aperturas por dispositivos

ESCRITORIO 79% 22 aperturas		MÓVIL 0% 0 aperturas		TABLET 4% 1 aperturas		OTROS 18% 5 aperturas	
Gmail	55%	Otros	0%	Outlook 2016	100%	Desconocido	100%
Microsoft Edge	36%			Otros	0%		
Microsoft Office	9%						
Otros	0%						

4

SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA EN LÍNEA

Mapa de clicks

Si no puedes visualizar este e-mail haz [click aquí](#) | [Escribete a un amigo](#)

iline S.A. f t b in

Potencializa tus canales digitales!
Llega a más personas, mediante más medios, y desde un solo lugar.

Rosana **Tenemos las mejores herramientas para que alcances tus objetivos de forma práctica, confiable y segura a los mejores precios.**

- Sitio Web Corporativo
- ChatBot
- Gestión de Imágenes con IA.
- Mensajería masiva

Dando click a cualquiera de las imágenes, tenes acceso a toda la información sobre **nuestras plataformas.**

iline S.A. INNOVACION EN LINEA

Dirección:
Doctor Weiss N° 577 casi Molés
Berltoni
Edificio Harmony - 1er.Piso - Villa Morra - CP 1411

Horario de Atención:
Lunes a Viernes 9:00 a 17:00

Email:
comercial@ilinesa.com

Teléfono:
+595 21 450764 RA

Celular:
+595 974 810900

Recibes este email porque estás suscripto a nuestra lista de correos.
[Para desuscribirte haz click aquí.](#)

Recibes este email porque estás suscripto a nuestra lista de correos.
[Para desuscribirte haz click aquí.](#)

Mediante el apartado de mapa de clicks podemos visualizar cuales fueron los enlaces más visitados por nuestro público. Seleccionando las marcas enumeradas, podemos visualizar el correo electrónico de la persona que seleccionó ese botón.

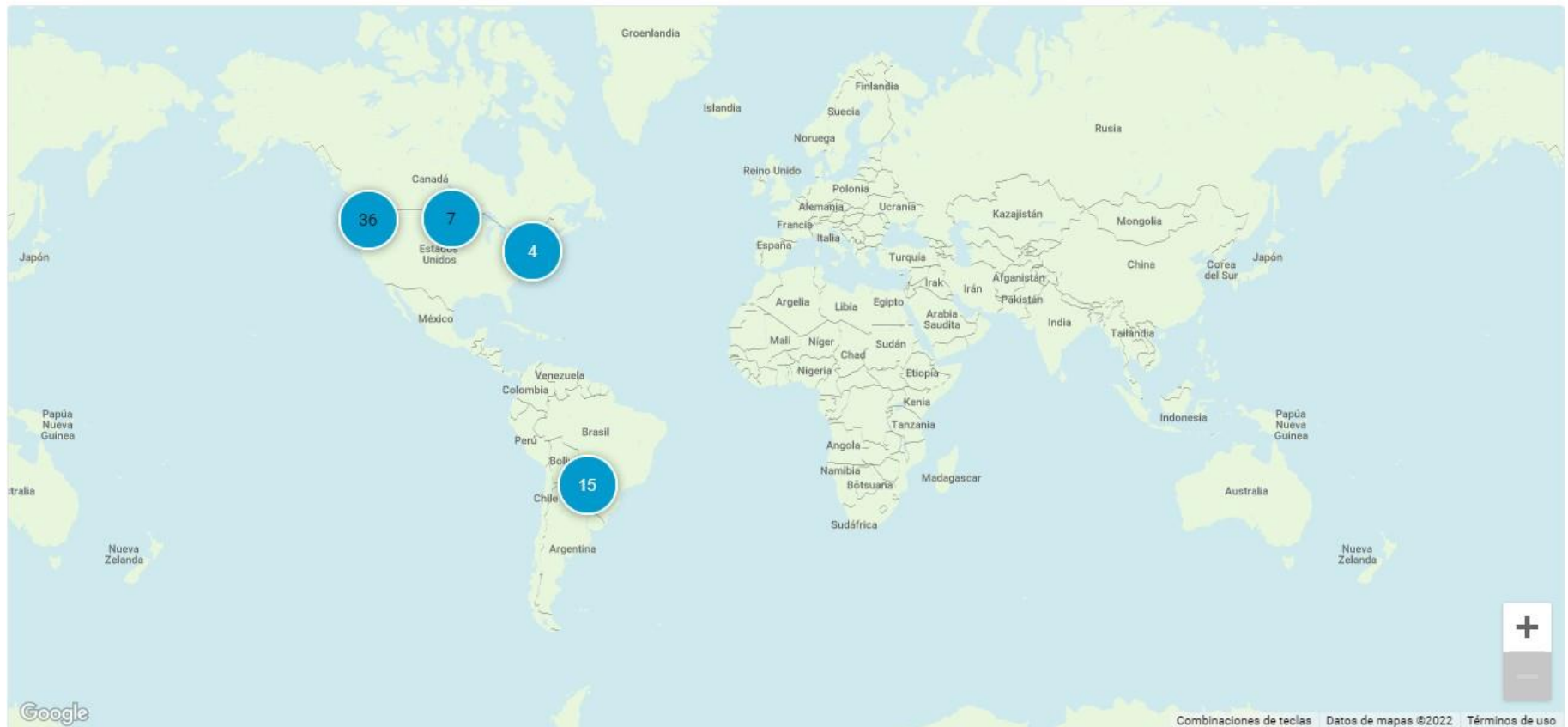


4

SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA EN LÍNEA

El apartado de geolocalización muestra la ubicación de las personas al momento de abrir nuestra correo campaña.

Aperturas geolocalizadas



El gráfico de geolocalización no es exacto. Algunos clientes de correo como Gmail, hacen que las aperturas se marquen en la sede de Google (EEUU) en lugar de la ubicación del suscriptor.



Contactos

Doctor Weiss N° 577 casi Moisés Bertoni
Edificio Harmony - 1er.Piso
Villa Morra - CP 001411
Tel. (595 -21) 605 801.-
Sitio web: ilinesa.com.py
Correo: comercial@ilinesa.com.py
Asunción - Paraguay